
ARBE

ACADEMIC REVIEW
OF BUSINESS
AND ECONOMICS

ISSN 2720-457X

Vol. 1(1) • 2021



University
of Economics
in Katowice



Publishing House
of the University
of Economics in Katowice

Komitet Redakcyjny

Redaktor naczelny	Małgorzata Dziembala
Zastępca redaktora naczelnego	Sylwia Talar
Sekretarz redakcji	Jakub Kubiczek
Redaktor statystyczny	Jan Acedański
Redaktorzy tematyczni	Aleksandra Burgiel, Kornelia Batko, Kinga Hoffmann-Burdzińska, Krystyna Mitręga-Niestrój

Rada Naukowa

Adam A. Ambroziak, Andrea Éltető, Lenka Fojtková, Mara Grimaldi, Alina Grynia, Irina Heim, Jan Kaczmarzyk, Karolina Klecha-Tylec, Patrycja Klimas, Tatjana König, Wawrzyniec Michalczyk, Celina M. Olszak, Rahmi Deniz Özbay, Marta Pachocka, Sylwia Pangsy-Kania, Magdalena Proczek, Petr Rozehnal, Ausra Rutelione, Aleksandra Szewieczek, Shakir Ullah, Artur Walasik, Anna Wziętek-Staško, Sema Yilmaz Genç, Hubert Zydorek

Redakcja i korekta językowa

Magdalena Pazura

ISSN 2720-457X

© Copyright by Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego w Katowicach 2021



Czasopismo jest wydawane na licencji Creative Commons CC BY 4.0
<https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.pl>
Uznanie autorstwa 4.0 Międzynarodowe (CC BY 4.0)



WYDAWNICTWO UNIwersytetu Ekonomicznego w Katowicach

ul. 1 Maja 50, 40-287 Katowice, tel.: +48 32 257-76-33

www.wydawnictwo.ue.katowice.pl, e-mail: wydawnictwo@ue.katowice.pl

Facebook: @wydawnictwouekatowice

Editorial Board

Editor in Chief	Małgorzata Dziembala
Deputy Editor in Chief	Sylwia Talar
Editorial Assistant	Jakub Kubiczek
Statistical Editor	Jan Acedański
Thematic Editors	Aleksandra Burgiel, Kornelia Batko, Kinga Hoffmann-Burdzińska, Krystyna Mitrega-Niestrój

Scientific Board

Adam A. Ambroziak, Andrea Éltető, Lenka Fojtíková, Mara Grimaldi, Alina Grynia, Irina Heim, Jan Kaczmarzyk, Karolina Klecha-Tylec, Patrycja Klimas, Tatjana König, Wawrzyniec Michalczyk, Celina M. Olszak, Rahmi Deniz Özbay, Marta Pachocka, Sylwia Pangsy-Kania, Magdalena Proczek, Petr Rozehnal, Ausra Rutelione, Aleksandra Szewieczek, Shakir Ullah, Artur Walasik, Anna Wziątek-Staško, Sema Yilmaz Genç, Hubert Zydorek

Publishing Editor

Magdalena Pazura

ISSN 2720-457X

© Copyright by Publishing House of the University of Economics in Katowice 2021



Journal are licensed under Creative Commons CC BY 4.0
<https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.pl>
Attribution 4.0 International (CC BY 4.0)



PUBLISHING HOUSE OF THE UNIVERSITY OF ECONOMICS IN KATOWICE

ul. 1 Maja 50, 40-287 Katowice, tel.: +48 32 257-76-33
www.wydawnictwo.ue.katowice.pl, e-mail: wydawnictwo@ue.katowice.pl
Facebook: @wydawnictwouekatowice

Spis treści

Barbara Margarita Radmann

Sustainability or protectionism in palm oil trade: The case (DS593) of Indonesia vs. the EU	1
---	---

Jakub Kol

Zachowania strategiczne przedsiębiorstw w obszarze zarządzania zasobami ludzkimi w warunkach niepewności	17
--	----

Jakub Kubiczek, Wojciech Derej, Bartłomiej Hadasik

Virtualization of Poles' buying behavior during the COVID-19 pandemic...	31
--	----

Sylwia Wajnbrener

Masowe dobra luksusowe – kreowanie wizerunku marki za pomocą narzędzi marketingu online	44
---	----

Adrian Pietrzyk

Działania klubów piłkarskich na rzecz ochrony środowiska – studium przypadku Forest Green Rovers	60
--	----

Mateusz Rybarz

Procesy restrukturyzacji górnictwa: Zagłębie Górn Śląskie i Zagłębie Ruhry	77
--	----

Przemysław Rapka

Bankowość w wykładach Juliana Dunajewskiego	92
---	----

Table of contents

Barbara Margarita Radmann

Sustainability or protectionism in palm oil trade: The case (DS593) of Indonesia vs. the EU	1
---	---

Jakub Kol

Strategic behavior of enterprises in uncertainty conditions in the HRM area	17
---	----

Jakub Kubiczek, Wojciech Derej, Bartłomiej Hadasik

Virtualization of Poles' buying behavior during the COVID-19 pandemic...	31
--	----

Sylwia Wajnbrener

Masstige goods – creating brand image with the help of online marketing tools	44
---	----

Adrian Pietrzyk

Actions of football clubs in favour of environment protection – Forest Green Rovers case study	60
--	----

Mateusz Rybarz

Strategic investments in restructuring processes in the Upper Silesia and the Ruhr District	77
---	----

Przemysław Rapka

Banking in the lectures of Julian Dunajewski	92
--	----

Słowo wstępne

Drodzy Studenci i Młodzi Naukowcy,

nasza Alma Mater jest uczelnią, w której wartości takie jak: innowacyjność, otwartość i współpraca przyświecają twórczym działaniom podejmowanym przez społeczność akademicką, naszych studentów i badaczy. Tutaj każdy może odkrywać i realizować swoje różnorodne pasje naukowe, podążając swoją własną drogą intelektualnego rozwoju. Prowadzimy dyskusje, realizujemy innowacyjne badania, w których wyjaśniamy i szukamy odpowiedzi na nurtujące nas pytania. Nie zamykamy się na opinie innych badaczy spoza naszego ośrodka akademickiego, czerpiąc ze współpracy inspiracje do naszych nowych pomysłów i działań na niwie naukowej, zarazem dążąc nie tylko do odkrywania i poszerzania nowej wiedzy, ale także do jej rozpowszechniania.

Przygotowane z myślą o Was czasopismo naukowe „Academic Review of Business and Economics” stanowi platformę do dzielenia się wiedzą. Możecie w nim zaprezentować swoje badania i tym samym włączyć się aktywnie w dyskusje koncentrujące się wokół zróżnicowanych problemów z zakresu ekonomii i finansów, nauk o zarządzaniu i jakości, biznesu. Mam nadzieję, że artykuły ujęte w tym pierwszym i w planowanych kolejnych numerach czasopisma będą stanowiły inspirującą lekturę i zachęcą studentów oraz młodych naukowców z naszej uczelni, a także z innych krajowych i zagranicznych ośrodków akademickich do dzielenia się wynikami swoich badań i staną się przyczynkiem do dalszych twórczych działań oraz zdobywania dorobku naukowego.

Celina M. Olszak, Rektor

Edytorial

„Piękno naukowej przygody polega na tym, że nigdy nie zabraknie dalszych znaków zapytania”.

ks. prof. Michał Heller

W Wasze ręce oddajemy pierwszy numer czasopisma naukowego, w którym studenci i młodzi naukowcy prezentują wyniki swoich badań, stawiając pierwsze kroki na drodze swojego naukowego rozwoju i awansu. Tematyka poszczególnych artykułów wpisuje się w szeroko rozumiane nauki ekonomiczne oraz studia interdyscyplinarne. Podjęte przez autorów problemy stanowią nie tylko wyraz zainteresowań młodych badaczy, ale i wolności naukowej prowadzonych przez nich badań. Wśród analizowanych zagadnień znajdują się zarówno aktualne zjawiska i procesy, jak i tematy z zakresu historii myśli ekonomicznej; problemy o wymiarze lokalnym, jak i globalnym. Przedmiotem szczegółowych badań, których wyniki przedstawiono w artykułach zawartych w tym numerze, są m.in. konsekwencje pandemii COVID-19 dla działalności przedsiębiorstw, proekologiczne i ekonomiczne aspekty działalności klubów sportowych (ekonomia sportu), dynamicznie rozwijający się marketing online, a wreszcie globalne reguły handlu z perspektywy ich znaczenia dla konkretnego rynku.

Opublikowane na łamach czasopisma artykuły stanowią źródło nie tylko wiedzy naukowej, ale też nowości ze świata nauki oraz wskazują na sposób postrzegania problemów społeczno-gospodarczych przez osoby stojące na progu kariery zawodowej. W tym miejscu spotykają się pasja, zaangażowanie, wiedza i rzetelność naukowa, które łącznie prowadzą do postępu i składają się na dokonania naukowe młodych osób. Od ich działalności zależeć będzie przyszłość społeczeństw i gospodarek. Ciekawe zagadnienia podjęte w badaniach i ich wyniki stanowią zachętę do lektury zarówno dla młodych, jak i doświadczonych naukowców oraz wszystkich osób zainteresowanych tą problematyką.

Redakcja