

---

# ARBE

ACADEMIC REVIEW  
OF BUSINESS  
AND ECONOMICS

---

ISSN 2720-457X

Vol. 5(2) • 2023



University  
of Economics  
in Katowice



Publishing House  
of the University  
of Economics in Katowice

### **Komitet Redakcyjny**

<b>Redaktor naczelny</b>	Małgorzata Dziembala
<b>Zastępca redaktora naczelnego</b>	Sylwia Talar
<b>Sekretarz redakcji</b>	Jakub Kubiczek
<b>Redaktor statystyczny</b>	Jan Acedański
<b>Redaktorzy tematyczni</b>	Aleksandra Burgiel, Bartłomiej Hadasik, Kinga Hoffmann-Burdzińska, Krystyna Mitrega-Niestrój

### **Rada Naukowa**

Adam A. Ambroziak, Andrea Éltető, Lenka Fojtiková, Mara Grimaldi, Alina Grynia, Irina Heim, Jan Kaczmarzyk, Karolina Klecha-Tylec, Patrycja Klimas, Tatjana König, Wawrzyniec Michalczyk, Celina M. Olszak, Rahmi Deniz Özbay, Marta Pachocka, Sylwia Pangsy-Kania, Magdalena Proczek, Petr Rozehnal, Ausra Rutelione, Aleksandra Szewieczek, Shakir Ullah, Artur Walasik, Anna Wziętek-Staško, Sema Yilmaz Genç, Hubert Zydorek

### **Redakcja i korekta językowa**

Karolina Koluch

**ISSN 2720-457X**

© Copyright by Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego w Katowicach 2023



Czasopismo jest wydawane na licencji Creative Commons CC BY 4.0  
<https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.pl>  
Uznanie autorstwa 4.0 Międzynarodowe (CC BY 4.0)

Pierwotną i jedyną wersją czasopisma jest wersja elektroniczna (online)



**WYDAWNICTWO UNIWERSYTETU EKONOMICZNEGO W KATOWICACH**

ul. 1 Maja 50, 40-287 Katowice, tel.: +48 32 257-76-33

[www.wydawnictwo.ue.katowice.pl](http://www.wydawnictwo.ue.katowice.pl), e-mail: [wydawnictwo@ue.katowice.pl](mailto:wydawnictwo@ue.katowice.pl)

Facebook: @wydawnictwouekatowice

### Editorial Board

<b>Editor in Chief</b>	Małgorzata Dziembala
<b>Deputy Editor in Chief</b>	Sylwia Talar
<b>Editorial Assistant</b>	Jakub Kubiczek
<b>Statistical Editor</b>	Jan Acedański
<b>Thematic Editors</b>	Aleksandra Burgiel, Bartłomiej Hadasik, Kinga Hoffmann-Burdzińska, Krystyna Mitrega-Niestrój

### Scientific Board

Adam A. Ambroziak, Andrea Éltető, Lenka Fojtíková, Mara Grimaldi, Alina Grynia, Irina Heim, Jan Kaczmarzyk, Karolina Klecha-Tylec, Patrycja Klimas, Tatjana König, Wawrzyniec Michalczyk, Celina M. Olszak, Rahmi Deniz Özbay, Marta Pachocka, Sylwia Pangsy-Kania, Magdalena Proczek, Petr Rozehnal, Ausra Rutelione, Aleksandra Szewieczek, Shakir Ullah, Artur Walasik, Anna Wziętek-Staško, Sema Yilmaz Genç, Hubert Zydorek

### Publishing Editor

Karolina Koluch

**ISSN 2720-457X**

© Copyright by Publishing House of the University of Economics in Katowice 2023



Journal is licensed under Creative Commons CC BY 4.0  
<https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.pl>  
Attribution 4.0 International (CC BY 4.0)

Original and only version of the journal is the online version



**PUBLISHING HOUSE OF THE UNIVERSITY OF ECONOMICS IN KATOWICE**

ul. 1 Maja 50, 40-287 Katowice, tel.: +48 32 257-76-33

[www.wydawnictwo.ue.katowice.pl](http://www.wydawnictwo.ue.katowice.pl), e-mail: [wydawnictwo@ue.katowice.pl](mailto:wydawnictwo@ue.katowice.pl)

Facebook: @wydawnictwouekatowice

## Spis treści

### **Angelika Kantor**

Zwodnicze praktyki przedsiębiorstw a zachowania konsumentów  
w świetle koncepcji zrównoważonego rozwoju ..... 1

### **Ewelina Kaczmarczyk**

Wsparcie aktywizacji zawodowej ludzi młodych z Europejskiego  
Funduszu Społecznego w Siemianowicach Śląskich ..... 19

### **Klaudia Boroń**

Sponsoring sportowy jako element międzynarodowej strategii  
marketingowej przedsiębiorstw na przykładzie PKN Orlen S.A. .... 44

### **Arkadiusz Brandt**

Wykorzystanie nowych narzędzi analitycznych  
w zarządzaniu łańcuchami dostaw – studium przedsiębiorstwa LOKAD..... 65

### **Adam Franiak**

Cyfrowe waluty banków centralnych – wyzwania i podejścia do ich emisji  
w wybranych jurysdykcjach ..... 80

## Table of contents

### **Angelika Kantor**

The deceptive practices of enterprises and consumer behaviors in the context of sustainable development.....	1
---	---

### **Ewelina Kaczmarczyk**

Support for professional activation of young people from the European Social Fund in Siemianowice Śląskie.....	19
---	----

### **Klaudia Boroń**

Sport sponsorship as an element of international marketing strategy based on the PKN Orlen PLC'S activity .....	44
--	----

### **Arkadiusz Brandt**

The use of new analytical tools in supply chain management – a case study of the company LOKAD .....	65
---	----

### **Adam Franiak**

Central bank digital currencies – challenges and approaches to their issuance in selected jurisdictions .....	80
--	----