
ARBE

ACADEMIC REVIEW
OF BUSINESS
AND ECONOMICS

ISSN 2720-457X

Vol. 3(2) • 2022



University
of Economics
in Katowice



Publishing House
of the University
of Economics in Katowice

Komitet Redakcyjny

Redaktor naczelny	Małgorzata Dziembala
Zastępca redaktora naczelnego	Sylwia Talar
Sekretarz redakcji	Jakub Kubiczek
Redaktor statystyczny	Jan Acedański
Redaktorzy tematyczni	Aleksandra Burgiel, Kornelia Batko, Kinga Hoffmann-Burdzińska, Krystyna Mitręga-Niestrój

Rada Naukowa

Adam A. Ambroziak, Andrea Éltető, Lenka Fojtíková, Mara Grimaldi, Alina Grynia, Irina Heim, Jan Kaczmarzyk, Karolina Klecha-Tylec, Patrycja Klimas, Tatjana König, Wawrzyniec Michalczyk, Celina M. Olszak, Rahmi Deniz Özbay, Marta Pachocka, Sylwia Pangsy-Kania, Magdalena Proczek, Petr Rozehnal, Ausra Rutelione, Aleksandra Szewieczek, Shakir Ullah, Artur Walasik, Anna Wziętek-Staško, Sema Yilmaz Genç, Hubert Zydorek

Redakcja i korekta językowa

Karolina Koluch

ISSN 2720-457X

© Copyright by Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego w Katowicach 2022



Czasopismo jest wydawane na licencji Creative Commons CC BY 4.0
<https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.pl>
Uznanie autorstwa 4.0 Międzynarodowe (CC BY 4.0)

Pierwotną i jedyną wersją czasopisma jest wersja elektroniczna (online)



WYDAWNICTWO UNIwersYTETU EKONOMICZNEGO W KATOWICACH

ul. 1 Maja 50, 40-287 Katowice, tel.: +48 32 257-76-33

www.wydawnictwo.ue.katowice.pl, e-mail: wydawnictwo@ue.katowice.pl

Facebook: @wydawnictwouekatowice

Editorial Board

Editor in Chief	Małgorzata Dziembala
Deputy Editor in Chief	Sylwia Talar
Editorial Assistant	Jakub Kubiczek
Statistical Editor	Jan Acedański
Thematic Editors	Aleksandra Burgiel, Kornelia Batko, Kinga Hoffmann-Burdzińska, Krystyna Mitrega-Niestrój

Scientific Board

Adam A. Ambroziak, Andrea Éltető, Lenka Fojtíková, Mara Grimaldi, Alina Grynia, Irina Heim, Jan Kaczmarzyk, Karolina Klecha-Tylec, Patrycja Klimas, Tatjana König, Wawrzyniec Michalczyk, Celina M. Olszak, Rahmi Deniz Özbay, Marta Pachocka, Sylwia Pangsy-Kania, Magdalena Proczek, Petr Rozehnal, Ausra Rutelione, Aleksandra Szewieczek, Shakir Ullah, Artur Walasik, Anna Wziętek-Staško, Sema Yilmaz Genç, Hubert Zydorek

Publishing Editor

Karolina Koluch

ISSN 2720-457X

© Copyright by Publishing House of the University of Economics in Katowice 2022



Journal is licensed under Creative Commons CC BY 4.0
<https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.pl>
Attribution 4.0 International (CC BY 4.0)

Original and only version of the journal is the online version



PUBLISHING HOUSE OF THE UNIVERSITY OF ECONOMICS IN KATOWICE

ul. 1 Maja 50, 40-287 Katowice, tel.: +48 32 257-76-33
www.wydawnictwo.ue.katowice.pl, e-mail: wydawnictwo@ue.katowice.pl
Facebook: @wydawnictwouekatowice

Spis treści

Michał Biesiada

Wpływ zastosowania koncepcji marketingu relacji w przedsiębiorstwie sportowym na poziom wyników sprzedaży jego produktów 1

Ioannis Toulis

The human factor in digital marketing: not all so digital 19

Agnieszka Stadnicka

How do you get academics to buy on impulse?
Challenging e-consumers under a magnifying glass 38

Kinga Wolny

Wpływ sankcji gospodarczych na przemysł naftowy Islamskiej Republiki Iranu w latach 2011-2020 61

Natalia Tokarczyk

Ocena realizacji wybranych elementów polityki klimatyczno-energetycznej UE w Polsce na tle krajów Grupy Wyszehradzkiej 76

Tetyana Nikolaychuk

Investment codes of the protected areas: A new look at benefits 97

Table of contents

Michał Biesiada

The impact of the application of the relationship marketing concept
in a sports enterprise on the level of sales results of its products 1

Ioannis Toulis

The human factor in digital marketing: not all so digital 19

Agnieszka Stadnicka

How do you get academics to buy on impulse?
Challenging e-consumers under a magnifying glass 38

Kinga Wolny

The impact of economic sanctions on the oil industry
of the Islamic Republic of Iran in 2011-2020..... 61

Natalia Tokarczyk

Assessment of the implementation of selected elements of EU climate
and energy policy in Poland against the Visegrad Group countries..... 76

Tetyana Nikolaychuk

Investment codes of the protected areas: A new look at benefits 97